

Produits structurés sur actions : comprenez les mécanismes de rendement et de risque

Lien : https://innov-maroc.com/formation/produits-structures-sur-actions-comprenez-les-mecanismes-de-rendement-et-de-risque

DURÉE	RÉFÉRENCE	CATÉGORIE
5 jours (35h)	**FA112**	**Finance de Marché**

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre les mécanismes des produits structurés sur actions
- Identifier les composantes obligataires et optionnelles
- Analyser les profils de rendement et de risque
- Maîtriser les différents types de produits structurés
- Évaluer les risques financiers associés
- Comprendre les effets de la volatilité des marchés
- Savoir interpréter les scénarios de performance
- Appliquer les bases du pricing des produits structurés
- Développer une vision claire des produits complexes
- Renforcer les compétences en ingénierie financière

INNOV MAROC

POUR QUI ?

- Analystes financiers
- Conseillers en investissement
- Banquiers privés
- Gestionnaires de portefeuille
- Traders produits structurés
- Risk managers
- Toute personne souhaitant comprendre les produits structurés actions

INNOV MAROC



Programme détaillé

1 / Introduction aux produits structurés sur actions

- Définition et logique des produits structurés
- Rôle dans la gestion financière
- Typologie des produits structurés

2 / Mécanismes de base des produits structurés

- Combinaison produit obligataire + dérivé
- Notion de sous-jacent actions
- Profil rendement/risque

3 / Sous-jacents et indices actions

- Actions individuelles et indices boursiers
- Impact de la volatilité
- Choix des actifs sous-jacents

4 / Composante obligataire

- Rôle de la partie capital garantie ou non
- Gestion du capital investi
- Impact des taux d’intérêt

INNOV MAROC

5 / Composante optionnelle

- Options call et put intégrées
- Effet de levier
- Construction du rendement

6 / Types de produits structurés actions

- Produits à capital garanti
- Produits à capital protégé
- Produits à effet de levier

7 / Profil de rendement et scénarios de marché

- Scénarios haussiers, baissiers et neutres
- Barrières et conditions de performance
- Mécanismes de coupon

8 / Risques des produits structurés

- Risque de marché
- Risque de perte en capital
- Risque de complexité produit

9 / Valorisation et pricing

- Méthodes de valorisation financière
- Modèles mathématiques utilisés
- Sensibilité aux paramètres de marché

10 / Applications et études de cas

- Structuration de produits pour investisseurs
- Exemples de marchés réels

INOV MAROC

- Analyse de performance

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

12 au 18 Jan. 2027	Présentiel - Casablanca
08 au 12 Mars 2027	Présentiel - Casablanca
03 au 07 Mai 2027	Présentiel - Casablanca
28 Juin au 02 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca
23 au 27 Août 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

INNOV MAROC

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@innov-maroc.com
Web : https//www.innov-maroc.com

INNOV MAROC — Tous droits réservés